



**Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic
Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat**

***Muhammad Iberahim Mahmud¹, Syarifaturrahmatullah²**

Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat¹

Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda²

***Correspondence Address : iberahimmahmud@gmail.com**

Citation

Chicago Manual of Style 17th Edition

Muhammad Iberahim Mahmud and Syarifaturrahmatullah., "Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat," *El-Syaker*, 1(1), 15-32.

Received: 9 Februari 2024 **Accepted:** 3 Maret 2024 **Published:** 4 Maret 2024

Abstract

Students' interest in learning is still a problem that is often faced in learning Arabic, including in Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kutai Barat. To overcome this, the researcher offers the use of Instagram video media as a learning media in increasing students' interest in learning. This study aims to determine whether the use of Instagram videos is effective in increasing students' interest in learning Arabic at MAN Kutai Barat. This research is a quantitative research, with the type of research Quasi Experimental Type Nonequivalent Control Group Design. The population of this study were all students of MAN Kutai Barat using purposive sampling, the samples of this study were X IIS class totaling 23 students as the control group and X MIA class totaling 22 students as the experimental group. The instruments of this research are questionnaires and observation sheets. The results showed that the paired sample t-test results obtained a Sig. (2-tailed) of $0.000 < 0.05$, this indicates that H_0 is rejected and H_a is accepted. Based on the calculation of the tcount, the tcount value of the experimental class and control class is $10.799 > 3.024$ or the experimental class tcount value $>$ control class tcount. And based on the results of the N-Gain calculation, it can be seen that the average N-Gain score in the experimental class is 0.53 which is included in the moderate category with a minimum N-Gain score of 0.29 and a maximum of 0.89. Based on this description, it can be concluded that the use of Instagram videos is effective in the medium category in increasing students' interest in learning Arabic at MAN Kutai Barat.

Keywords : Instagram Video, Student Learning Interest, Arabic Language Learning

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

أ. المقدمة

اللغة العربية هي إحدى اللغات العالمية التي يستخدمها الناس للتواصل بعضهم مع البعض.¹ يتمشى وجود اللغة العربية وتطورها مع تطور المعرفة والظروف الاجتماعية للمجتمع.² اللغة العربية عند ناحية الحياة لبعض الناس لها وجهان لا ينفصلان، وهما لغة الدين يعني لغة الإسلام ولغة العلم.³ اعتباراً أنها لغة الإسلام، فإن تعلم اللغة العربية وإتقانها هو شرط لفهم العلوم الدينية الإسلامية.⁴ لأن مصادر المعرفة الدينية الإسلامية مكتوبٌ باللغة العربية.⁵ من ناحية أخرى، قد حث وحرص النبي صلي الله عليه وسلم لتعلم اللغة العربية وتعليمها حيث قال:

"أحبوا العرب ثلاث: لأني عربي، والقرآن عربي، وكلام أهل الجنة عربي".⁶

اللغة العربية كما أنها لغة الإسلام، فإن رحلة اللغة العربية تتماشى مع رحلة الإسلام. فكل بلاد دخل فيه الإسلام، دخلت فيه أيضاً اللغة العربية. وهذا ما حدث باللغة العربية في إندونيسيا.⁷ في إندونيسيا، قد كان تعليم اللغة العربية مادةً في المؤسسات التعليمية من المستوى الأساسي أو الابتدائية، حتى مستوى التعليم العالي من التعليم العالي الإسلامي (PTAI) والتعليم العالي العام (PTU).

قد كان لعملية التعلم، وكذا لتعلم اللغة العربية، ارتباط قوي لا يمكن فصله بين عملية التعليم والتعلم الذان في الحقيقة هي عملية الاتصال. عملية الاتصال هي العملية أو الطريقة التي يتم عن طريقها انتقال المعرفة من شخص لآخر حتى تصبح مشاعاً بينهما وتؤدي إلي التفاهم بين هذين الشخصين أو أكثر.⁸ بكلمة أخرى، عملية إيصال هي الرسائل التي في تنفيذها هناك ثلاثة مكونات مهمة لها أدوار،

¹ Renti Yasmar, Aidillah Suja, and Ahmad Fadhel Syakir Hidayat, "Pemanfaatan ChatGPT Dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis/Maharah Kitabah Berbasis 6C (Critical Thinking, Creativity, Collaboration, Communication, Computational and Compassion)," *Al-Jawhar: Journal of Arabic Language* 1, no. 2 (2023): 87-104.

² Muhammad Zainuri, "Perkembangan Bahasa Arab Di Indonesia," *Tarling: Journal of Language Education* 2, no. 2 (2019): 231-48.

³ Andi Nurul Hidayatullah, "Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Youtube Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Bahasa Arab Di MA. PP. Yasrib Soppeng," *Jurnal Shaut Al-Arabiyyah* 9, no. 1 (2021): 23-31.

⁴ Lathifah Al Husna, Ihda Filzafatin Habibah, and Ahmad Fadhel Syakir Hidayat, "تطوير مواد تعليم اللغة العربية على برنامج كانفا لتلاميذ الصف الثامن في المدرسة الثانوية الإسلامية," *Al-Jawhar: Journal of Arabic Language* 1, no. 1 (2023): 14-29.

⁵ Ahmad Muradi, "Tujuan Pembelajaran Bahasa Asing (Arab) Di Indonesia," *Jurnal Al-Maqayis* 1, no. 1 (2014).

⁶ الغماري، عبد الله محمد الصديق-عبد اللطيف، عبد الوهاب ١٤٢٥، 1423 and السخاوي، شمس الدين محمد عبد الرحمن n.d.، "المقاصد الحسنة في بيان كثير من الأحاديث المشتهرة

مجموعة مؤلفين، اللغة العربية في إندونيسيا (الرياض: مركز الملك عبدالله بن عبدالعزيز الدولي لخدمة اللغة العربي، ٢٠١٥)، ص. ١١

⁸ Rusyda Ahmad Thu'aimah, (Mesir: للتربية والعلوم Mansyurat al-Mandlumah al-Islamiyah li al-Tarbiyah wa al-Ulum wa altsaqafah, 1989).

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

وهي المنهج كالمسألة، والمعلم كالمتواصل، والطلاب كالمتلصل.⁹ أما لتسهيل عملية التعلم، يحتاج المعلم إلى أداة التعلم ويسمي وسائل التعلم.

وسائل التعلم هي كل ما يتم استخدامها كوسائل أو اتصال من مقدم الرسالة أي المعلم إلى متلقي الرسالة أو الطلاب ويهدف إلى تحفيز الطلاب ليكونوا متحمسين¹⁰ والقدرة على متابعة عملية التعلم بشكل كامل وبطريقة ذات معنى.¹¹ من ناحية أخرى، فإن وسائل التعليم لها وظائف عديدة تنقسم على نطاق واسع إلى ثلاث، وهي مساعدة المعلمين في واجباتهم والتعليم، ومساعدة الطلاب في التعلم، وتحسين التعلم.¹²

تتطور التكنولوجيا بسرعة كبيرة في مختلف جوانب حياة الناس بالإضافة إلى سهولة وانفتاح نظام المعلومات. هذا مفيد جدًا للمعلمين لتطوير واستخدام وإنشاء وتصميم وسائل تعليمية مناسبة ويفضلها الطلاب. نظرًا لأن التكنولوجيا المقدمة كمثل وسائل التواصل الاجتماعي (social media) يمكن استخدامها لاحتياج الاجتماعي،¹³ يمكن أيضًا استخدامها كاستراتيجية ووسائل تعليم.¹⁴ يمكن أن يؤدي استخدام وسائل التعلم المناسبة والمثيرة للاهتمام في عملية التعليم والتعلم إلى توليد الرغبة في التعلم والاهتمام به، وتوليد الحافز وحافز التعلم. من ناحية أخرى، يمكن أن تساعد وسائل التعلم أيضًا في تحسين الفهم وتقديم البيانات والمعلومات بطريقة جذابة وموثوقة، وتسهيل تفسير البيانات وتبسيط المعلومات.¹⁵

إنستغرام (Instagram) هو أحد وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي الذي يتطور ولديها أكبر عدد من المستخدمين في العالم وكذلك في إندونيسيا. إنستغرام هو أحد وسائل التواصل الاجتماعي الذي كان في الأصل تطبيقًا لمشاركة صورة الأنشطة وتوثيق الحياة اليومية إلى أقرب الأشخاص أو الأشخاص الجدد الذين أصبحوا متابعين (followers).¹⁶ ولكن مع زيادة عدد مستخدم إنستغرام وعشاقه كثير، زاد إنستغرام خصائصه المتنوعة حتى يكون تطبيقًا تفاعليًا وتواصلًا للغاية.

⁹ Abdul Wahab Rosyidi and Mamlu'atul Ni'mah, "Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab" (UIN-Maliki Press, 2011).

¹⁰ N Fauziah et al., "Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Di Era Globalisasi Digital," *Jurnal Tarbiyah Dan ...*, 2022, <http://journal.uinsi.ac.id/index.php/JTIKBorneo/article/view/5925>.

¹¹ Muhammad Hasan et al., "Media Pembelajaran" (Tahta media group, 2021).

¹² Muhammad Ramli, "Media Dan Teknologi Pembelajaran" (Antasari Press, 2012).

¹³ Athia Fidian, "Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Peningkatan Motivasi Menulis Mahasiswa," *Jurnal Perspektif Pendidikan* 11, no. 2 (2017): 8-14.

¹⁴ Intan Rembulan and Syifa Fauziah, "Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab," in *International Conference of Students on Arabic Language*, vol. 4, 2020, 249-59.

¹⁵ Abu Dzar Al Ghifari et al., "Pengembangan Konten Pembelajaran Di Media Sosial Instagram Untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X Di SMAN 103 Jakarta," *Jurnal Pembelajaran Inovatif* 4, no. 1 (2021): 43-54.

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

كان للربغة في التعلم تأثير كبير جدًا في تنفيذ التعليم على أنشطة التعلم. مع الربغة في التعلم لدى الطلاب، سوف يتسبب ذلك في فضول كبير ومشاعر متعة لدى الطلاب لمواصلة التعلم.¹⁶ ويمكن الحصول على هذا الفضول والمتعة في التعلم من المواد التي يعلمها المعلم والطريقة التي يقدم بها المعلم. إذا كانت المادة وطريقة المعلم في تقديم المادة لا تكونان مناسبين باهتمام الطالب، فلن يكون لدى الطلاب رغبة كبيرة في التعلم ولن يدرسوا جيدًا وأقصى حد، لأنه لا يوجد فيها جاذبية لهم.

المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية هي إحدى المدرسة من المدارس التي قامت تحت ظل وزارة الدين بجمهورية إندونيسيا. تعمل عملية تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية بناء على نتائج الملاحظة الأولى للباحث، من المعروف أن نتائج الربغة في تعلم اللغة العربية للطلاب منخفضة للغاية. مؤشرة على ذلك هي الحصول من نتائج قيمة الإختبار النهائي (PAS) في مادة العربية للفصل الدراسي الفردية في الفصل الحادي عشر حصلت على درجة متوسط قدرها ٧.٥٠ أسفل.¹⁷

رؤية المشكلة المذكورة أعلاه، أخذ الباحث يبحث هذه المشكلة بترقية استخدام وسائل تعليمية في شكل وسائل التواصل الاجتماعي (social media) من أجل توليد رغبة في التعلم للطلاب بالمادة اللغة العربية، وهو مع وسائل فيديو إنستغرام. المتوقع أن يكون هذا حلاً لكي يصبح التعلم أكثر إثارة للاهتمام ويجفز الطلاب بحيث يمكن أن يزيد رغبة في تعلم اللغة العربية لدى الطلاب. بناء على الوصف أعلاه، فيهدف هذا البحث إلى معرفة كيف استخدام فيديو إنستغرام (Instagram) لترقية الربغة في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية و معرفة فعالية استخدام فيديو إنستغرام (Instagram) لترقية الربغة في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية.

ب. الطريقة

نوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث الكمي. البحث الكمي هو البحث الذي بياناته يتم فيه ترقيم البيانات في شكل أرقام وغير أرقام الذي يتم فيه ترقيم البيانات (بيانات نوعية كمية)، ثم تجهيزها باستخدام صيغة إحصائية معينة وتفسيرها من أجل اختبار الفرضية التي تم إعدادها مسبقاً، وعادةً لإهداف إلى إيجاد بعض الأسباب والآثار (السببية). نموذج البحث الذي استخدمه الباحث هو تصميم شبه تجريبي (Quasi Experimental Design). في هذا البحث يستخدم الباحث نوع تصميم مجموعة التحكم غير المتكافئة (Nonequivalent Control Grup Design).

¹⁶ HAZARI GUSTINA, "Pengaruh Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas v Pada Mata Pelajaran Matematika Di SDN 68 Kota Bengkulu" (IAIN BENGKULU, 2020).

¹⁷ الملاحظة الأولى للباحث، سبتمبر إلى ديسمبر ٢٠٢١ في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

وكان جميع سكان هذه البحث هم من الطلاب الفصل العاشر للمدرسة الإسلامية العالية الحكومية كوتاي الغربية. وكانت العينة هذا البحث هي من الفصل العاشر-الرياضيات والعلوم الطبيعية كالفصل التجريبي ومن الفصل العاشر-العلوم الاجتماعية كالفصل الضابطي. تقنيات جمع البيانات التي يستخدمها الباحث في البحث هي الملاحظة، والاختبار، والاستبيانات والتوثيق. وأما أدوات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي أوراق الاستبيان، وأوراق الملاحظات، وأوراق التوثيق. لأجل الحصول على نتائج بحث جيدة، يجب أن تحتوي أداة البحث على معيارين للأداة الجيدة، وهما: صالح (صحيح) وموثوق (جدير بالثقة). لذلك، قبل استخدام الأداة، يجب أولاً اختبارها من خلال اختبار الصلاحية والموثوقية. يتم تنفيذ تقنيات تحليل البيانات كعملية تبسيط البيانات في شكل أسهل قراءته بحيث يمكن تحليل البيانات التي تم جمعها استخلاص نتائجها. وفي هذا البحث، تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي: (١) اختبار الاعتياد، (٢) اختبار التجانس، و(٣) اختبار الفرضية.

ج. النتائج والمناقشة

في هذا القسم، وصف الباحث نتائج البحث الذي حصل عليه الباحث أثناء الملاحظة والمعالجة وأخذ الاستبيان والتوثيق حول استخدام فيديو إنستغرام لترقية الرغبة في تعلم اللغة العربية لطلاب المدرسة العالية الإسلامية الحكومية (MAN) كوتاي الغربية.

تم إجراء البحث في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية في الصف X IIS الفصل الضابطي والصف X MIA الفصل التجريبي، والمادة المقدمة في هذا البحث في كلا الصفين هي متساويان، وهي عن التعارف.

يحتوي هذا البحث على متغيرين. وهما المتغير المستقل وهو استخدام فيديو إنستغرام والمتغير التابع وهو رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية والتي يتم الحصول عليها بأخذ استبيان مغلق.

في هذه البحث، حصل الباحث على بيانات من نتائج استبيانات ما قبل العلاج وبعده التي أجريت في فئة الضابطي وفئة التجريبي. المعالجة المسبقة هي أخذ استبيان يُعطى للطلاب قبل إعطاء العلاج، بينما تتم المعالجة اللاحقة بعد إعطاء العلاج. تم استخدام كلا الاستبيانين لقياس ما إذا كان هناك تأثير بعد العلاج.

وقبل أخذ البيانات أجرى الباحث اختباراً لعناصر بيان الاستبانة التي ستعطى للطلاب. أجريت التجربة التجربة في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية مع ما مجموعه ٢٥ طالباً. أجريت التجربة لتحديد صلاحية وموثوقية الأداة.

بعد إجراء التجربة ومعرفة النتائج، انتقل إلى أخذ بيانات النتائج الأولية باستخدام المعالجة المسبقة في الفصل التجريبي والفصل الضابطي. ثم يتم إعطاء المعالجة حيث يستخدم الفصل التجريبي استخدام

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

فيديو إنستغرام ويستخدم الفصل الضابطي طريقة التقليدي. بعد تلقي الفئتين العلاج، تم إعطاء المعالجة اللاحقة لكلا الفئتين. يتم ذلك لتحديد التطور النهائي لرغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية بعد المعالجة. استخدم اختبار الصلاحية في هذا البحث SPSS 19 توزيع I جدول له أهمية بنسبة ٥٪، بحيث يُقال في هذا البحث أن الأسئلة صالحة إذا كان I حساب > I جدول أو I حساب < ٠,٣٩٦. أما نتائج اختبار الصلاحية على النحو التالي:

جدول ١. نتائج اختبار صلاحية الاستبيان قبل المعالجة

رقم عناصر الاستبيان	I حساب	I جدول	معلومات
١	٠.٤٨٥	٠.٣٩٦	صالح
٢	٠.٥٨٠	٠.٣٩٦	صالح
٣	٠.٤٧٨	٠.٣٩٦	صالح
٤	٠.٧١٣	٠.٣٩٦	صالح
٥	٠.٦٩٨	٠.٣٩٦	صالح
٦	٠.٣٤٦	٠.٣٩٦	صالح
٧	٠.٦٣٠	٠.٣٩٦	صالح
٨	٠.٧٠١	٠.٣٩٦	صالح
٩	٠.٠٧٩	٠.٣٩٦	غير صالح
١٠	٠.٦٢٢	٠.٣٩٦	صالح
١١	٠.٥٦٩	٠.٣٩٦	صالح
١٢	٠.٨٠٥	٠.٣٩٦	صالح
١٣	٠.٦٣٤	٠.٣٩٦	صالح
١٤	٠.٨٠١	٠.٣٩٦	صالح
١٥	٠.٩١٢	٠.٣٩٦	صالح
١٦	٠.٤٦٤	٠.٣٩٦	صالح
١٧	٠.٧١٠	٠.٣٩٦	صالح
١٨	٠.٥٥٦	٠.٣٩٦	صالح
١٩	٠.٠٤٢	٠.٣٩٦	غير صالح
٢٠	٠.٥٢١	٠.٣٩٦	صالح
٢١	٠.٧٤٠	٠.٣٩٦	صالح

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

صالح	٠.٣٩٦	٠.٥٤٠	٢٢
------	-------	-------	----

من نتائج اختبار الصلاحية على استبيان اختبار ما قبل المعالجة، كان هناك عبارتان غير صالحة، وهما العبارتان رقم ٩ و ١٩ بمعنى اعتبار البيان غير صالح. بحيث تكون عناصر المعطاة للمبحوثين ٢٠ بيانا.

جدول ٢. نتائج اختبار صلاحية الاستبيان قبل المعالجة

رقم عناصر الاستبيان	احساب	جدول	معلومات
١	٠.٥٤٢	٠.٣٩٦	صالح
٢	٠.٥٣٤	٠.٣٩٦	صالح
٣	٠.٥١٦	٠.٣٩٦	صالح
٤	٠.٦٠٨	٠.٣٩٦	صالح
٥	٠.٦٤١	٠.٣٩٦	صالح
٦	٠.٦٤٥	٠.٣٩٦	صالح
٧	٠.٥٧٩	٠.٣٩٦	صالح
٨	٠.٥٠٤	٠.٣٩٦	صالح
٩	٠.٧٤٠	٠.٣٩٦	صالح
١٠	٠.٧٦٨	٠.٣٩٦	صالح
١١	٠.٦٦٦	٠.٣٩٦	صالح
١٢	٠.٧١٣	٠.٣٩٦	صالح
١٣	٠.٥٤٨	٠.٣٩٦	صالح
١٤	٠.٦٩٨	٠.٣٩٦	صالح
١٥	٠.٥٤٦	٠.٣٩٦	صالح
١٦	٠.٧١٢	٠.٣٩٦	صالح
١٧	٠.٧٩١	٠.٣٩٦	صالح
١٨	٠.٤٧٤	٠.٣٩٦	صالح
١٩	٠.٤٨٩	٠.٣٩٦	صالح
٢٠	٠.٤٦٨	٠.٣٩٦	صالح
٢١	٠.٢٣٢	٠.٣٩٦	غير صالح
٢٢	٠.٤٩٥	٠.٣٩٦	صالح

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

من نتائج اختبار الصلاحية على استبيان اختبار ما قبل المعالجة، كان هناك عبارة غير صالحة، وهما العبارتان ٢١ بمعنى اعتبار البيان غير صالح. بحيث تكون عناصر المعطاة للمبحوثين ٢١ بيانا. لا اختبار موثوقية الأداة في هذا البحث، استخدم الباحث معادلة Spearman-Brown بمساعدة SPSS 19. يمكن القول أن الأداة موثوقة إذا كان معامل موثوقية Spearman-Brown أكثر من ٠.٧٠. أما نتائج اختبار الموثوقية هي كما يلي:

(أ) الاستبيان قبل المعالجة

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.789
		N of Items	11 ^a
	Part 2	Value	.851
		N of Items	11 ^b
	Total N of Items		22
Correlation Between Forms			.702
Spearman-Brown	Equal Length		.825
Coefficient	Unequal Length		.825
Guttman Split-Half Coefficient			.825

صورة ١. اختبار الموثوقية للاستبيان قبل المعالجة

بناءً على الجدول أعلاه، يمكن المعرفة أن قيمة المعامل هي $0.825 < 0.70$ ، لذلك يمكن القول أن ٢٢ عناصر الاستبيان موثوقة ومناسبة للاستخدام في البحث.

(ب) الاستبيان بعد المعالجة

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.869
		N of Items	11 ^a
	Part 2	Value	.829
		N of Items	11 ^b
	Total N of Items		22
Correlation Between Forms			.707
Spearman-Brown	Equal Length		.828
Coefficient	Unequal Length		.828
Guttman Split-Half Coefficient			.826

صورة ٢. اختبار الموثوقية للاستبيان بعد المعالجة

بناءً على الجدول أعلاه، يمكن المعرفة أن قيمة المعامل هي $0.826 < 0.70$ ، لذلك يمكن القول أن ٢٢ عناصر الاستبيان موثوقة ومناسبة للاستخدام في البحث

تمت عملية أخذ الاستبيان مرتين، وهما أخذ الاستبيان قبل إجراء التجربة وتقديم المعالجة للطلاب، وأخذ الاستبيان بعد إجراء التجربة وتقديم المعالجة للطلاب. أخذ الاستبيان قبل تقديم المعالجة، سماه الباحث قبل تقديم المعالجة وأخذ الاستبيان بعد تقديم المعالجة يسمى بعد المعالجة.

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

أ) نتائج الاستبيان قبل المعالجة للفصل التجريبي

وصف التوزيع التكراري لنتائج استبيان قبل المعالجة للفصل التجريبي على النحو التالي:

جدول ٣. نتائج استبيان قبل المعالجة للفصل التجريبي

عدد أجوبة المستجيبين (%)					المؤشرات
٥	٤	٣	٢	١	
٥٥,٧%	٣٠,٧%	٥٠%	١٣,٦%	-	اهتمام الطلاب
٩,١%	٣٦,٤%	٤٥,٥%	٤,٥%	٤,٥%	مشاعر المتعة
٤,٥%	٣٩%	٤٦,١%	٨,٤%	١,٩%	تركيز الطلاب
٨,٤%	٢٤%	٤٤,٨%	١٩,٥%	٣,٢%	وعي الطلاب
٤,٥%	٤٥,٥%	٤٠,٩%	٩,١%	-	معرفة الطلاب

بناءً على الجدول أعلاه، توضح درجات استبيان قبل المعالجة للفصل التجريبي عدد إجابات المستجيبين لكل المؤشرة. فيما يتعلق بمؤشرة اهتمام الطلاب أجاب ٥٠٪ من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة مشاعر المتعة أجاب ٤٥.٥٪ من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة تركيز الطلاب أجاب ٤٦.١٪ من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة وعي الطلاب أجاب ٤٤.٨٪ من الطلاب أقل موافقة وعلى مؤشرة معرفة الطالب أجاب ٤٥.٥٪ من الطلاب موافقين.

علاوة على ذلك، يمكن رؤية نتائج التحليل الوصفي للفصل التجريبي قبل المعالجة على النحو

التالي:

جدول ٤. نتائج التحليل الوصفي للفصل التجريبي قبل المعالجة

الاحصاءات	الفصل التجريبي
المتعادل	٦٥,٦
المتوسط	٦٦
المزاج	٧٠
الانحراف المعياري	٥
الحد القصي للقيمة	٧٥
الحد الأدنى للقيمة	٥٧

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

بناءً على البيانات في الجدول، يمكن معرفة أن قيمة استبيان قبل المعالجة للفصل التجريبي لها متعادل قيمة ٦٥.٦، ومتوسط ٦٦، ومزاج ٧٠، والانحراف المعياري ٥، والحد الأقصى للقيمة ٧٥ والحد الأدنى للقيمة ٥٧.

ب) نتائج الاستبيان قبل المعالجة للفصل الضابطي وصف التوزيع التكراري لنتائج استبيان قبل المعالجة للفصل الضابطي على النحو التالي:

جدول ٥. نتائج استبيان قبل المعالجة للفصل الضابطي

عدد أجوبة المستجيبين (%)					المؤشرات
٥	٤	٣	٢	١	
٢٠,٧%	٣٠,٤%	٣١,٥%	١٧,٤%	-	اهتمام الطلاب
١٣%	٣٤,٨%	٣٠,٤%	٢١,٧%	-	مشاعر المتعة
٢٢,٤%	١٨,٦%	٢٩,٢%	٢٩,٢%	٠,٦%	تركيز الطلاب
٢٦,٧%	٢٦,١%	٢٩,٨%	١٦,٨%	٠,٦%	وعي الطلاب
٨,٧%	١٣%	٤٧,٨%	٣٠,٤%	-	معرفة الطلاب

بناءً على الجدول أعلاه، توضح درجات استبيان قبل المعالجة للفصل الضابطي عدد إجابات المستجيبين لكل المؤشرة. فيما يتعلق بمؤشرة اهتمام الطلاب، أجاب ٣١,٥% من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة مشاعر المتعة أجاب ٣٤,٨% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة تركيز الطلاب أجاب ٢٩,٢% من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة وعي الطلاب أجاب ٢٩,٨% من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة معرفة الطالب أجاب ٤٧,٨% من الطلاب أقل موافقة.

علاوة على ذلك، يمكن رؤية نتائج التحليل الوصفي للفصل الضابطي قبل المعالجة على النحو

التالي:

جدول ٦. نتائج التحليل الوصفي للفصل الضابطي قبل المعالجة

الفصل الضابطي	الاحصاءات
٧٠,٨	المتعادل

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

٧١	المتوسط
٧١	المزاج
٥	الانحراف المعياري
٨٣	الحد القصي للقيمة
٥٩	الحد الأدنى للقيمة

بناءً على البيانات في الجدول، يمكن معرفة أن قيمة استبيان قبل المعالجة للفصل الضابطي لها متعادل قيمة ٧٠,٨، ومتوسط ٧١، ومزاج ٧١، والانحراف المعياري ٥، والحد الأقصى للقيمة ٨٣ والحد الأدنى للقيمة ٥٩.

ب) نتائج الاستبيان بعد المعالجة للفصل التجريبي
وصف التوزيع التكراري لنتائج استبيان بعد المعالجة للفصل التجريبي على النحو التالي:

جدول ٧. نتائج استبيان بعد المعالجة للفصل التجريبي

عدد أجوبة المستجيبين (%)					المؤشرات
٥	٤	٣	٢	١	
٢٦,١%	٣١,٥%	٣٤,٨%	٧,٦%	-	اهتمام الطلاب
٢٧,٣%	٤٧,٧%	٢٢,٧%	-	٢,٣%	مشاعر المتعة
٣١,١%	٤٧,٨%	١٩,٩%	٠,٦%	٠,٦%	تركيز الطلاب
٢٧,٨%	٤١,٥%	٢٩%	١,٧%	-	وعي الطلاب
٢٧,٣%	٦٣,٦%	٩,١%	-	-	معرفة الطلاب

بناءً على الجدول أعلاه، توضح درجات استبيان بعد المعالجة للفصل التجريبي عدد إجابات المستجيبين لكل المؤشرة. فيما يتعلق بمؤشرة اهتمام الطلاب أجاب ٣٤,٨% من الطلاب أقل موافقة، وعلى مؤشرة مشاعر المتعة أجاب ٤٧,٧% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة تركيز الطلاب أجاب ٤٧,٨% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة وعي الطلاب أجاب ٤١,٥% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة معرفة الطالب أجاب ٦٣,٦% من الطلاب موافقة.

علاوة على ذلك، يمكن رؤية نتائج التحليل الوصفي للفصل التجريبي بعد المعالجة على النحو

التالي:

جدول ٨. نتائج التحليل الوصفي للفصل التجريبي بعد المعالجة

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

الاحصاءات	الفصل التجريبي
المتعادل	٨٤,٢
المتوسط	٨٢
المزاج	٩١
الانحراف المعياري	٧
الحد الأقصى للقيمة	٩٦
الحد الأدنى للقيمة	٧٣

بناءً على البيانات في الجدول، يمكن معرفة أن قيمة استبيان بعد المعالجة للفصل التجريبي لها متعادل قيمة ٨٤,٢، ومتوسط ٨٢، ومزاج ٩١، والانحراف المعياري ٧، والحد الأقصى للقيمة ٩٦ والحد الأدنى للقيمة ٧٣.

(ب) نتائج الاستبيان بعد المعالجة للفصل الضابطي وصف التوزيع التكراري لنتائج استبيان بعد المعالجة للفصل الضابطي على النحو التالي:

جدول ٩. نتائج استبيان بعد المعالجة للفصل الضابطي

المؤشرات	عدد أجوبة المستجيبين (%)				
	٥	٤	٣	٢	١
اهتمام الطلاب	٢٥%	٣٠,٤%	٢٣,٩%	٢٠,٧%	-
مشاعر المتعة	٣٧%	١٩,٦%	٣٢,٦%	١٠,٩%	-
تركيز الطلاب	٢٦,١%	٢٨,٦%	٢١,١%	٢٤,٢%	-
وعي الطلاب	٢٧,٧%	٢٣,٩%	٢٧,٢%	٢١,٢%	-
معرفة الطلاب	١٤,٤%	٢١,٧%	٣٠,٤%	٣٠,٤%	-

بناءً على الجدول أعلاه، توضح درجات استبيان بعد المعالجة للفصل الضابطي عدد إجابات المستجيبين لكل المؤشرة. فيما يتعلق بمؤشرة اهتمام الطلاب، أجاب ٣٠,٤% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة مشاعر المتعة أجاب ٣٧% من الطلاب موافقة بشدة، وعلى مؤشرة تركيز الطلاب أجاب ٢٨,٦% من الطلاب موافقة، وعلى مؤشرة وعي الطلاب أجاب ٢٧,٧% من الطلاب موافقة بشدة، وعلى مؤشرة معرفة الطالب أجاب ٣٠,٤% من الطلاب أقل موافقة.

علاوة على ذلك، يمكن رؤية نتائج التحليل الوصفي للفصل الضابطي بعد المعالجة على النحو

التالي:

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

جدول ١٠ . نتائج التحليل الوصفي للفصل الضابطي بعد المعالجة

الاحصاءات	الفصل الضابطي
المتعادل	٧٥,٤
المتوسط	٧٥
المزاج	٧٤
الانحراف المعياري	٥
الحد القصى للقيمة	٨٣
الحد الأدنى للقيمة	٦٤

بناءً على البيانات في الجدول، يمكن معرفة أن قيمة استبيان بعد المعالجة للفصل الضابطي لها متعادل قيمة ٧٥,٤، ومتوسط ٧٥، ومزاج ٧٤، والانحراف المعياري ٥، والحد الأقصى للقيمة ٨٣ والحد الأدنى للقيمة ٦٤.

المقارنة بين نتائج الاستبيان قبل المعالجة وبعدها للفصل التجريبي والضابطي

مقارنة نتائج الاستبيان قبل المعالجة وبعدها للفصل التجريبي والضابطي لتحديد مدى رغبة الطلاب في التعلم من الفصلين. مقارنة نتائج الاستبيان قبل المعالجة وبعدها للفصل التجريبي والضابطي فيما يلي:

جدول ١١ . المقارنة بين نتائج الاستبيان قبل المعالجة وبعدها للفصل التجريبي والضابطي

الفصل	متوسط قبل المعالجة	متوسط بعد المعالجة	متوسط الترقية
التجريبي	٦٥,٦	٨٤,٢	١٨,٦
الضابطي	٧٠,٨	٧٥,٤	٤,٦

أظهر متوسط قيمة الاستبيان قبل المعالجة بين الفصل التجريبي والفصل الضابطي قيمة الاستبيان لم تكن مختلفة كثيراً، وحصل الفصل التجريبي على متوسط قيمة الاستبيان ٦٥.٦ بينما حصلت الفصل الضابطي على متوسط قيمة الاستبيان ٧٠.٨. وأما حصل متوسط قيمة بعد المعالجة للفصل التجريبي على متوسط قيمة ٨٤.٢ وللصاحب الضابطي على متوسط قيمة ٧٥.٤. وقعت في الفصل التجريبي ترقية بمتوسط القيمة ١٨.٦ بينما وقعت في الفصل الضابطي ترقية بمتوسط القيمة ٤.٦.

اختبار المتطلبات الأساسية

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

تم إجراء اختبار الإعتياد لتحديد ما إذا كانت البيانات من المجموعتين موزعة بشكل اعتيادي أم لا. تم الحصول على نتائج اختبار الإعتياد بمساعدة برنامج SPSS 19 ، باستخدام صيغة Shapiro-wilk مع النتائج التالية:

Tests of Normality				
Kelas		Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.
Minat Belajar Siswa	Pre-treatment	.971	22	.740
	Eksperimen			
	Post-treatment	.925	22	.098
	Eksperimen			
	Pre-treatment Kontrol	.939	23	.172
	Post-treatment Kontrol	.965	23	.580

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

صورة ٣. اختبار الإعتياد

من الجدول أعلاه يوضح أن قيمة $Sig < 0.05$ ، لذلك يمكن استنتاج أن البيانات يتم توزيعها بشكل اعتيادي.

تم إجراء اختبار التجانس لتحديد ما إذا كانت البيانات من المجموعتين متجانسة أم لا. تم الحصول على نتائج اختبار التجانس بمساعدة برنامج SPSS 19 مع عرض النتائج على النحو التالي:

Test of Homogeneity of Variances

Hasil Pengambilan Angket			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.113	1	42	.739

صورة ٤. اختبار التجانس

من الجدول أعلاه يوضح أن قيمة Sig هو $0.739 < 0.05$ ، لذلك يمكن استنتاج أن التباين في بيانات ما بعد المعالجة للفتتين التجريبية والضابطة هما متجانسان.

يتم إجراء اختبار الفرضية لتحديد ما إذا كانت الفرضية المقترحة مردودة أو مقبولة. بعد توزيع البيانات بشكل طبيعي، يتم إجراء اختبار t لتحديد الفرضية. في هذا البحث، استخدم اختبار t للعينة المزدوجة والذي يهدف إلى معرفة فعالية المتغير X مقابل المتغير Y . كانت نتائج اختبار العينة المقترنة t باستخدام برنامج SPSS 19 كالتالي:

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

Paired Samples Test

		Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)
		Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower	Upper			
Pair 1	Pre-treatment Eksperimen - Post-treatment Eksperimen	-18.591	8.075	1.722	-22.171	-15.011	-10.799	21	.000
Pair 2	Pre-treatment Kontrol - Post-treatment Kontrol	-4.609	7.310	1.524	-7.770	-1.448	-3.024	22	.006

صورة ٥. اختبار t للعينة المقترنة

بناءً على "pair-1" حصل على قيمة $0.049 < 0.05$ Sig. (2-tailed) ، تشير أن H_0 مردود H_a مقبول. بناءً على تعداد المجموعتين، إذا كان عدد حساب للفئة التجريبية < عدد حساب للفئة الضابطة، يمكن استنتاج أن هناك فرقاً معنوياً بين قبل المعالجة وبعدها. من الجدول أعلاه، قيمة t حساب للفئة التجريبية هي ١٠٧٩٩. بينما قيمة t حساب للفئة الضابطة هي ٣٠٢٤. بحيث تكون القيمة التي تم الحصول عليها هي ٧٩٩،١٠ < ٣٠٢٤ أو t حساب للفئة التجريبية < t حساب للفئة الضابطة. هذا يعني أن هناك فرقاً كبيراً في رغبة الطلاب في التعلم بين قبل المعالجة وبعدها في الفصل التجريبي الذي يستخدم فيديو إنستغرام مقارنة بالفصل الضابط الذي يستخدم الأساليب التقليدية فقط. لذلك يمكن الاستنتاج أن استخدام فيديو إنستغرام فعال لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية.

نتائج اختبار t العينة المستقل باستخدام برنامج SPSS 19 هي كما يلي:

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Score Angket	Equal variances assumed	3.836	.057	5.107	43	.000	8.791	1.721	5.319	12.262

صورة ٦. اختبار t العينة المستقل

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

بناءً على جدول أعلاه حصلت قيمة (Sig. (2-tailed) من $0.000 < 0.05$. وأما قائم على النظر ل Jonathan Sarwono أن إذا كان t حساب $<$ جدول H_a مقبول و H_0 مردود. يمكن المعروف من الجدول أعلاه أن قيمة t حساب أنها $0.107 < 0.107$ وبحسب إذا كان "df" بقدر 43 فقيمة t جدول هي $0.107 < 2.017$. هذا بمعنى أن $0.107 < 2.017$ أو t حساب $<$ جدول.، فيمكن أن يأخذ استنتاجاً أن H_a مقبول. وهذا يعني أن استخدام فيديو إنستغرام فعال لترقية الرغبة في تعلم اللغة العربية. إجراء اختبار مكاسب طبيعية (N-Gain) لتحديد مدى تأثير المتغير المستقل على المتغير الثابت. في هذا البحث، تم إجراء اختبار مكاسب طبيعية (N-Gain) لمعرفة مدى فعالية استخدام فيديو إنستغرام لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية. تم إجراء اختبار مكاسب طبيعية (N-Gain) باستخدام برنامج SPSS 19 بالتالي:

Descriptives				
Kelas			Statistic	Std. Error
NGain_Score	Kelas Eksperimen	Mean	.5321	.04108
		Median	.4603	
		Minimum	.29	
		Maximum	.89	
Kelas Kontrol	Kelas Kontrol	Mean	.1289	.05563
		Median	.2069	
		Minimum	-.65	
		Maximum	.47	

صورة ٧. اختبار مكاسب طبيعية (N-Gain)

من نتائج حساب N-Gain أعلاه، يمكن المعرفة أن متوسط قيمة N-Gain في الفئة التجريبية هو 0.5321 الذي يشير إلى الفئة المتوسطة. بينما متوسط قيمة N-Gain في الفئة الضابطة هو 0.1289 الذي يشير إلى الفئة المنخفضة. بناءً على هذا الوصف، يمكن الاستنتاج أن استخدام فيديو إنستغرام لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية فعال في الفئة المتوسطة.

أظهرت نتائج تحليل البيانات بناءً على نتائج اختبار t للعينة المقترنة أن قيمة (Sig. (2-tailed) هي $0.000 < 0.05$ ، التي تشير إلى أن H_0 مردود و H_a مقبول. استناداً إلى حساب t حساب، تكون قيمة t حساب للفصل التجريبي والفصل الضابطي هي $10.799 < 3.024$ أو عدد t حساب للفصل التجريبي $t >$ حساب للفصل الضابطي. وأما من نتائج اختبار t العينة المستقل من ناحية قيمة t حساب أنها $0.107 < 2.017$ وبحسب إذا كان "df" بقدر 43 فقيمة t جدول هي $0.107 < 2.017$. هذا بمعنى أن $0.107 < 2.017$ أو t حساب $>$ جدول.، فيمكن أن يأخذ استنتاجاً أن H_a مقبول. وهذا يعني أن

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

هناك فرقاً كبيراً في رغبة الطلاب في التعلم بين قبل المعالجة وبعدها في الفصل التجريبي الذي يستخدم فيديو إنستغرام مقارنة بالفصل الضابطي الذي يستخدم الأساليب التقليدية فقط.

بناءً على نتائج حساب N-Gain، يمكن المعرفة أن متوسط قيمة N-Gain في الفصل التجريبي هو ٠,٥٣٢١ والذي يشير إلى الفئة المتوسطة. في حين أن متوسط قيمة N-Gain في الفصل الضابطي هو ٠,١٢٨٩ والذي يشير إلى الفئة المنخفضة. بناءً على ذلك الوصف، يمكن الاستنتاج أن استخدام فيديو إنستغرام لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية فعال في الفئة المتوسطة. لذلك يمكن الاستنتاج أن استخدام فيديو إنستغرام فعال في الفئة المتوسطة في لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية.

د. الخلاصة

يمكن الاستنتاج أن استخدام فيديو إنستغرام لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية في المدرسة العالية الإسلامية الحكومية كوتاي الغربية فعال لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية. الاستنتاج للباحث على النحو التالي: (١) إهداف تطبيق استخدام فيديو إنستغرام في تعلم اللغة العربية هو أن يكون مصدرًا للمعلومات والمعرفة المقدمتين للطلاب، ويوفر سمعية-بصرية واضحة للطلاب ويمكن أن يرقى غير الطلاب واهتمامهم بالمشاركة في تعلم اللغة العربية ورغبتهم فيها. باستخدام فيديو إنستغرام، سيحصل الطلاب على المعرفة والمعلومات التي يسهل فهمها ووفقاً لرغبة الطلاب. (٢) أظهرت نتائج تحليل البيانات بناءً على نتائج اختبار t للعينة المقترنة أن قيمة (Sig. (2-tailed هي $0.000 < 0.05$ ، التي تشير إلى أن H_0 مردود و H_a مقبول. وأظهر اختبار درجة N-Gain، متوسط درجة N-Gain في الفصل التجريبي هو ٠.٥٣٢١ الذي يشير إلى الفئة المتوسطة. بينما متوسط درجة N-Gain في الفصل الضابطي هو ٠.١٢٨٩ الذي يشير إلى الفئة المنخفضة. استند إلي البيانات السابقة، استنتج الباحث أن استخدام فيديو إنستغرام فعال في الفئة المتوسطة لترقية رغبة الطلاب في تعلم اللغة العربية.

المراجع

Fauziyah, N, A Ramadhini, K E Wardhana, and ... "Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Di Era Globalisasi Digital." *Jurnal Tarbiyah Dan ...*, 2022. <http://journal.uinsi.ac.id/index.php/JTIK/BJorneo/article/view/5925>.

Fidian, Athia. "Pengaruh Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Peningkatan Motivasi Menulis Mahasiswa." *Jurnal Perspektif Pendidikan* 11, no. 2 (2017): 8-14.

Ghifari, Abu Dzar Al, Retno Widyaningrum, S Sos, and S E Santi Maudiarti. "Pengembangan Konten Pembelajaran Di Media Sosial Instagram Untuk Mata Pelajaran Sosiologi Kelas X Di SMAN 103 Jakarta." *Jurnal Pembelajaran Inovatif* 4, no. 1 (2021): 43-54.

GUSTINA, HAZARI. "Pengaruh Minat Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa

Effectiveness of Instagram Videos in Increasing Interest in Arabic Language Learning at Madrasah Aliyah Negeri Kutai Barat

- Kelas v Pada Mata Pelajaran Matematika Di SDN 68 Kota Bengkulu.” IAIN BENGKULU, 2020.
- Hasan, Muhammad, Milawati Milawati, Darodjat Darodjat, Tuti Khairani Harahap, Tasdin Tahrim, Ahmad Mufit Anwari, Azwar Rahmat, Masdiana Masdiana, and I Indra. “Media Pembelajaran.” Tahta media group, 2021.
- Hidayatullah, Andi Nurul. “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Youtube Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Bahasa Arab Di MA. PP. Yasrib Soppeng.” *Jurnal Shaut Al-Arabiyah* 9, no. 1 (2021): 23–31.
- Husna, Lathifah Al, Ihda Filzafatin Habibah, and Ahmad Fadhel Syakir Hidayat. “تطوير مواد تعليم اللغة العربية على برنامج كانفا لتلاميذ الصف الثامن في المدرسة الثانوية الإسلامية.” *Al-Jawhar: Journal of Arabic Language* 1, no. 1 (2023): 14–29.
- Muradi, Ahmad. “Tujuan Pembelajaran Bahasa Asing (Arab) Di Indonesia.” *Jurnal Al-Maqayis* 1, no. 1 (2014).
- Ramli, Muhammad. “Media Dan Teknologi Pembelajaran.” Antasari Press, 2012.
- Rembulan, Intan, and Syifa Fauziah. “Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab.” In *International Conference of Students on Arabic Language*, 4:249–59, 2020.
- Rosyidi, Abdul Wahab, and Mamlu’atul Ni’mah. “Memahami Konsep Dasar Pembelajaran Bahasa Arab.” UIN-Maliki Press, 2011.
- Thu’aimah, Rusyda Ahmad. للتربية والعلوم Mesir: تعليم العربية لغير الناطقين بها مناهجه وأساليبه Mansyurat al-Mandlumah al-Islamiyah li al-Tarbiyah wa al-Ulum wa altsaqafah, 1989.
- Yasmar, Renti, Aidillah Suja, and Ahmad Fadhel Syakir Hidayat. “Pemanfaatan ChatGPT Dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis/Maharah Kitabah Berbasis 6C (Critical Thinking, Creativity, Collaboration, Communication, Computational and Compassion).” *Al-Jawhar: Journal of Arabic Language* 1, no. 2 (2023): 87–104.
- Zainuri, Muhammad. “Perkembangan Bahasa Arab Di Indonesia.” *Tarling: Journal of Language Education* 2, no. 2 (2019): 231–48.
- الغماري، عبد الله محمد الصديق-عبد اللطيف، عبد الوهاب، and 1423; الرحمن، السخاوي، شمس الدين محمد عبد ١٤٢٥،” n.d.